Sátira/12

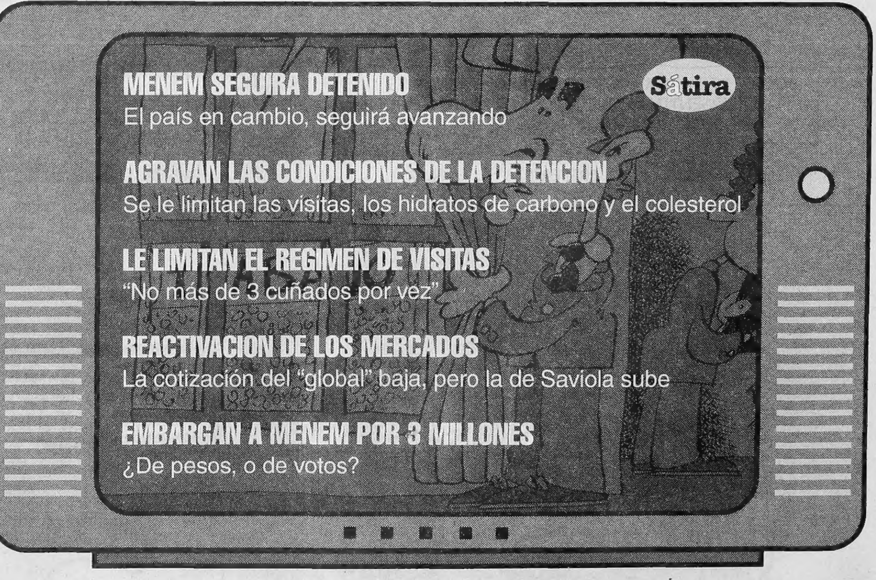
Suplemento de humor de Página/12
Sábado 7 de julio de 2001
Año 14 - Nº 714

GESTION DE LA RUA.... ESTAMOS DISTRAYENDO PARA USTED.....

BIANFA

La banalización de la política y todo el circo

MEDIOS DISTRAIDOS



MENEM SEGUIRA DETENIDO
El país en cambio, seguirá avanzando

AGRAVAN LAS CONDICIONES DE LA DETENCION
Se le limitan las visitas, los hidratos de carbono y el colesterol

LE LIMITAN EL REGIMEN DE VISITAS
"No más de 3 cuñados por vez"

REACTIVACION DE LOS MERCADOS
La cotización del "global" baja, pero la de Saviola sube

EMBARGAN A MENEM POR 3 MILLONES
¿De pesos, o de votos?

HOY Sátira HOY

¿No le parece, lector, que algunos días uno se despierta en otro país, o en otra galaxia? Hace un par de semanas, por ejemplo, se hablaba de la tinellización, que vendría a ser algo así como que "el Gobierno inició una campaña contra un programa de tevé, muy exitoso, porque con su imitación daña la imagen presidencial? ¿Es esto creíble? ¿Es posible que los medios creyeran que el Gobierno no tuviera nada más importante que hacer que agarrárselas con alguien que lo imita? Y que si lo imita, no lo imita "en las funciones más importantes". Quiero decir: quizá el Gobierno sí podría enojarse con aquellos que deciden el rumbo político del país, y acusarlos de "imitarlos", suponiendo que eso sí es una atribución del Estado. Pero nadie parece enojarse con esos "imitadores". Los medios tampoco hablan de "la efemeización" del país, ni nada parecido.

También resulta increíble la resonancia del tema en los medios. ¿No es como demasiado? Digo: parece haber temas más graves, ¿no? Digo: ¿no suena, en algún punto como que alguien dijera: "Hagamos algo para que los pasajeros se entretengan mientras el Titanic se hunde"? Y los argentinos parecemos, en eso, ser peores que el perrito de Pavlov. ¡Cada vez que suena el timbre del escándalo, ladramos una semana, y mientras tanto no mordemos a nadie, y nos olvidamos de que hace rato que no nos tiran un hueso con un poquito de carne.

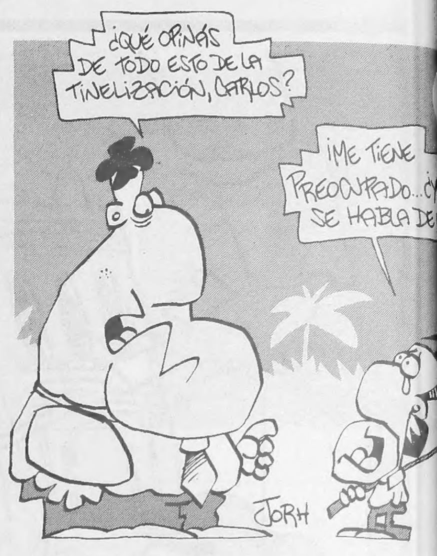
Después vino el postre: "El Presidente se bajó el sueldo a la mitad, y ahora no le alcanza para comer". Seguramente, para el café nos darán bombones como: "Cavallo les va a hacer juicio a los que lo vean calvo" (esto dará lugar a una semana de entrevistas a todos los peluqueros del país), "el riesgo país sube por culpa de que Boca sale campeón", dirá algún funcionario hincha de River, y se vendrán dos semanas de notas a la mitad más uno (quien esto escribe, incluido), que constituimos la parcialidad boquense.

Siempre hubo humor político de actualidad: bueno y malo, afín al poder y/o cuestionador del mismo; chabacano y/o elaborado; original y/o repetido. Ese no es un tema nuevo. A veces fue prohibido, con lo que se pueden crear mártires ridículos; a veces fue tolerado y cooptado por los poderosos, como manera de que la gente se ría "de lo que quiera que se ría"; a veces fue incluso estimulado. Este tema no es nuevo.

Lo que sí parece nuevo es el auge de estos temas, si se quiere superficiales, quizás interesantes en un país que funciona, e incomprensibles, o quizás tristemente comprensibles, en esta realidad que nos toca.

Hasta el sábado, lector.

Rudy



Ficción necesaria

Por el Prof. Sócrates Mosqueto

No es cierto que haya desocupación. Pero es una ficción necesaria.

Hace unos años, en cuanto la desocupación empezó a aumentar un poquito, se estableció un subsidio de desempleo, que al poco tiempo se hizo innecesario gracias a los puestos de trabajo generados por un vasto plan de obras públicas (el mismo que nos permite contar con una red nacional de autopistas exentas de peaje); poco después, la expansión de la economía pulverizó el desempleo.

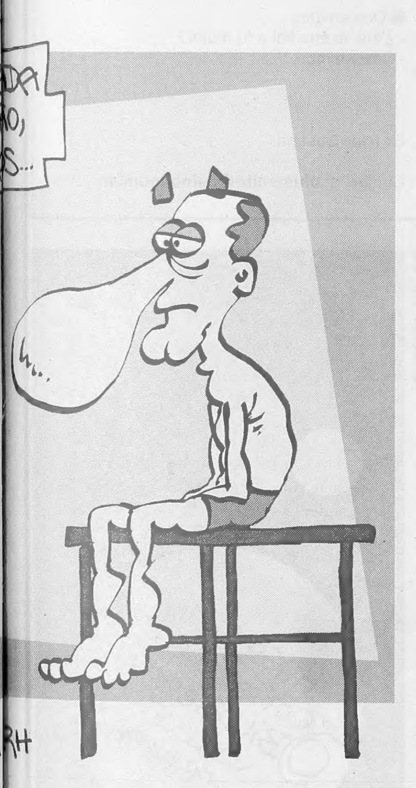
Sin embargo, había un problema: la desocupación, aunque fuese poquita, había servido para que los asalariados tuvieran miedo de perder el trabajo y se dejaran de joder con hacer huelgas y esas cosas. Si se enteraban de que la desocupación había bajado, iban a empezar a joder otra vez. La solución fue una mentira piadosa: fingir que los índices de desocupación seguían aumentando.

Durante un tiempo la difusión de los índices falsos fue suficiente pero después se empezó a propagar el descreimiento: si la desocupación era tan alta, ¿cómo podía ser que nadie conociera a ningún desocupado real? El Estado contrató entonces a un equipo formado por importantes directores teatrales, que a su vez reclutaron y entrenaron a miles de hombres y mujeres para que fingieran ser desocupados: ese cuñado, que mangaba unos pesos porque había perdido el empleo, ¡mentía! Ese amigo que parecía tan deprimido porque no conseguía trabajo, ¡actuaba!

El problema se agravó porque la necesidad de personas que fingieran ser desocupadas creó nuevos puestos de trabajo, lo cual hizo bajar todavía más la desocupación, lo cual hizo necesarios más falsos desocupados, en una espiral sin fin.

Hubo que recurrir a un nuevo método: la hipnosis colectiva. Mensajes subliminales transmitidos por la televisión, sumados a drogas psicoactivas incorporadas al agua corriente, crearon en un alto porcentaje de personas la falsa vivencia de estar sin trabajo.

Persistió en muchos, sin embargo, la sensación de que esto era increíble, de que no podía ser que en la Argentina estuviera pasando una cosa así. Para contrarrestar esta incredulidad, el Estado tuvo que montar un espectáculo especial, el de los "piqueteros": éstos son actores contratados para una representación riesgosa, son como dobles de riesgo, y por eso están entre los profesionales mejor pagos del país. Su realista ficción de estar desesperados por la falta de trabajo es impagable porque, si ellos están dispuestos a todo para conseguir un empleo, cualquier empleo, entonces, los que tienen empleo, ¿cómo se van a atrever a protestar?



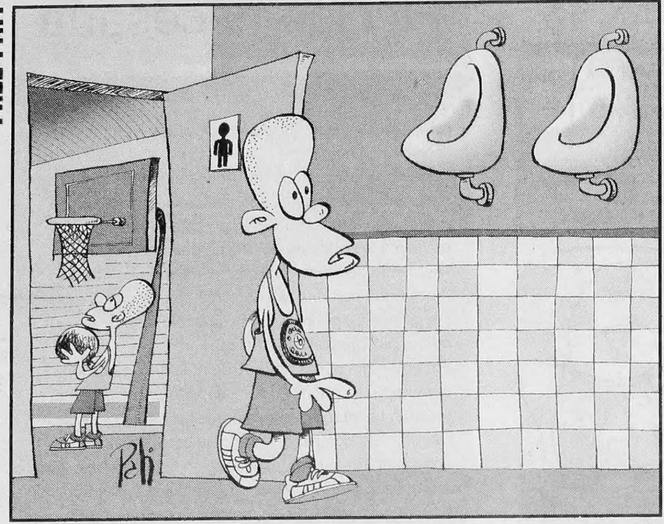
LOS PRÓXIMOS PELIGROS

Por Pati

Gracias a los enormes esfuerzos de nuestro Gobierno nacional, hemos superado el terrible flagelo de la Tinellización. Pero no debemos dormirnos en los laureles y seguir atentos para defender nuestras instituciones. Estas son sólo algunas de las futuras hipótesis de conflicto:

Delarruización del humor
Cavallización de la economía
Menemización del arresto domiciliario
Alvarización de la vicepresidencia
Colombización del gabinete
Ruckaufización de la seguridad
Sofovichación de la oposición
Zulemización de la primera dama
Baylaquización de los informes
Eurnequización de Aerolíneas
Evitización de la Bolocco
Gostanización del entorno
Suarización de los soderos
Haddadización de las noticias
Moyanización de la huelga
Loperfidización de la cultura
Gelblunización del debate
Mulfordización del megacanje

FREE PATI



DANIEL PAZ

ANDY

Y VOS...

¿de qué te reís?

HOY: DE SEXO

RUDY

■ Un ejecutivo norteamericano va a Japón. No sabe hablar ni una palabra de japonés. Contrata a una puta para pasar la noche. En el momento culminante, ella gime:
–¡Ngaia ana, ngaia ana!
El, loco de contento y orgullo.
Al día siguiente el ejecutivo va a jugar al golf con un colega japonés. El oriental emboca un hoyo de un golpe, y el yanqui, emocionado y gustoso de demostrar lo aprendido exclama: "¡Ngaia ana, Ngaia ana!".
Y el japonés, disgustado:
–¿Cómo que me equivoqué de hoyo?

■ –Mi casamiento está perdiendo emoción –le dijo Pepe a su amigo Manuel.
–Entonces, busca a una amante –dijo el amigo.
–Estás loco, ¿y si mi mujer me descubre?
–Pero Pepe, estamos casi en el 2001. Encará el asunto y contáselo.
Pepe se fue a la casa todo feliz y le dijo a su mujer:
–¡Josefa, Josefa, Manuel me dijo si yo consiguiera una amante, eso nos ayudaría!
–¡Ni se te ocurra! –respondió ella–; ya lo probé y no funciona.

■ El: Anoche soñé que le declaraba mi amor a la mujer más linda del mundo.
Ella: ¿Y que te contesté?

■ Dos amigos:
–¿Vos le sos fiel a tu mujer?
–Casi siempre.

Gracias Susana.

Chistes a: **chistecito@psinet.com.ar**

ENRIQUE Y LA CULEBRITA CIEGA

1083

BUENO, PERO CONCRETAMENTE... ¿DE QUÉ MODO NOS AFECTA EL RIESGO PAÍS?

Pati

JORH-LINE

HAGA SIETE COPIAS DE ESTE BILLETE Y ENVIE VA A VER QUE TRAERA SU...

JORH

por WOLF - TOUL

FILATELIA

ARGENTINA 2001
Serie: NUEVOS TEMAS DE LA CUMBIA VILLERA "LAS DAMAJUANAS PRIMERO" "ME COLGUÉ DEL CABLE" Y "CUMBIA DE LOS 80 CENTAVOS PARA EL BONDI"

ARGENTINA 2001
Serie: ESTAMPILLAS TINELIZADAS PIQUETE ORGANIZADO POR EL PERRO SANTILLÁN Y EL OSO ARTURO.

TRATA DE SALIR DE LA "EDAD DEL PAVO" UNOS DÍAS ANTES DE QUE TU FAMILIA DECIDA COMERTE PARA NAVIDAD
75P
ESPAÑA
CORREOS

ESPAÑA 1983
Serie: CONSEJOS PARA ADOLESCENTES: TRATA DE SALIR DE LA "EDAD DEL PAVO" UNOS DÍAS ANTES DE QUE TU FAMILIA DECIDA COMERTE PARA NAVIDAD.

ARGENTINA 2001
CAMPAÑA SOLIDARIA: "CUMPLA EL SUEÑO DE TENER LA HELADERA LLENA: LLÉNELA DE IMANES CON TELÉFONOS DE DELIVERYS"

wolftoul@uol.com.ar